



Leonida Edizioni

- *Pubblicazione, Promozione, Diffusione Libri* -

Via S. Nicola Strozzi, 47 - 89135 Gallico (RC)

P. IVA 02358950802 - tel. 0965 373738

e-mail: leonidaedizioni@libero.it

www.editrice-leonida.com

Corso Intensivo di Formazione per Redattore

Reggio Calabria aprile 2012 – luglio 2012
(23 incontri per un totale di 50 ore)

Bando del corso

I. Il corso in breve

L'obiettivo del corso è quello di formare delle figure che siano in grado di operare nel difficile e sempre più articolato mondo dell'editoria.

Il corso sarà incentrato sull'acquisizione da un punto di vista legislativo, logistico e procedurale – nel senso editoriale del termine – di quelle competenze necessarie a garantire una conoscenza adeguata volta a soddisfare le esigenze di un target di utenti differenziato.

Il programma del corso è strutturato in modo tale da consentire al corsista di conoscere la connotazione organica di una casa editrice tipo; la composizione strutturale del libro, i criteri relativi alla valutazione e all'analisi di un manoscritto, le regole orto-redazionali da rispettare nella composizione di un manoscritto da pubblicare, le leggi sull'editoria e quelle relative al diritto d'autore, le modalità di stampa e le strategie di marketing inerenti alle fasi di promozione e diffusione del libro, ecc.

Il corso è dunque rivolto a chi intende lavorare presso case editrici ed agenzie letterarie.

Al termine del corso, sarà rilasciato un attestato di partecipazione valido ai fini curriculari.

I corsisti meritevoli saranno segnalati presso aziende e strutture editoriali.

Al miglior corsista sarà garantito, per la durata di tre mesi, un periodo di tirocinio presso la Casa Editrice Leonida.

Agli studenti iscritti al Corso di Laurea in *Scienze della Comunicazione: Editoria e Giornalismo* e in *Teorie e Tecniche della Comunicazione Giornalistica e dell'Editoria* dell'Università degli Studi di Messina che frequenteranno il corso saranno riconosciuti 4 CFU.

II. Accesso al corso

L'ammissione al corso avviene previa presa visione del curriculum del candidato.

III. Rilascio dell'attestato

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato al corsista a seguito dell'esame finale.

Per tale verifica è richiesta la presenza obbligatoria dell'iscritto.

IV. Frequenza

La frequenza al corso non è obbligatoria. Il corsista potrà studiare sulle dispense consegnate/ inviate entro la settimana successiva a ciascuna lezione.

V. Modalità d'iscrizione

I termini di scadenza per la presentazione delle domande sono fissati per il 20/03/2012.

Per iscriversi occorre compilare il modulo allegato al presente bando ed inoltrarlo tramite raccomandata al seguente indirizzo:

Casa Editrice *Leonida* via S. Nicola Strozzi 47 - 89135 Gallico Sup. Reggio Calabria.

Il plico da spedire, inoltre, deve contenere il curriculum vitae (formato europeo) del candidato.

In caso di rinuncia prima dell'inizio del corso saranno trattenuti 100 euro a titolo di penale.

L'ammissione al corso sarà comunicata all'aspirante corsista entro 24 ore dal ricevimento del plico contenente la richiesta d'iscrizione.

VI. Costi e modalità di versamento

Il costo del corso è di € 800,00 (iva inclusa) da versare in due soluzioni:

prima rata di € 400,00 (iva inclusa), entro 7 giorni dalla comunicazione (vale data di ricevimento della raccomandata) di ammissione al corso; seconda rata di € 400,00 (iva inclusa), entro il 20/05/2012.

Il pagamento della quota va effettuato a mezzo versamento sul conto corrente postale n° 69722056 intestato alla Casa Editrice *Leonida* sita in Via S. Nicola Strozzi 47 – 89135 Reggio Calabria. Nella causale del versamento scrivere: corso per Redattore di casa editrice.

La ricevuta dovrà essere inoltrata alla segreteria della *Leonida* a mezzo fax (0965 1811068) entro 7 giorni dalla data del versamento.

VII. Sede del corso

Le lezioni (incluso l'esame finale) si svolgeranno presso la libreria *Happy Place*, via Zecca 9, Reggio Calabria.

Potranno eventualmente essere stipulati specifici accordi con strutture ricettive in modo da agevolare i corsisti.

Il corso è a numero chiuso: saranno ammessi massimo 25 richiedenti.

VIII. Struttura del corso

Corso di Formazione per "Redattore di casa editrice"

I modulo

ven 13/04/2012 h. 16.00 - 18.00

- L'Editoria
- La Connotazione strutturale di una casa editrice
- Definizione di "testo letterario"
- I Generi letterari più diffusi
- Come si valuta un testo

II modulo

sab 14/04/2012 h. 16.00 - 18.00

- **La produzione di un testo editoriale: il processo di pubblicazione**
- Logica generale delle attività:
 - Revisione (correzione bozze ed editing)
 - Composizione
 - Stampa

III modulo

ven 20/04/2012 h. 16.00 - 18.00

- Struttura funzionale di un testo editoriale

- Componenti preliminari:
 - Frontespizio e colophon
 - Indice generale
 - Elenco delle illustrazioni
 - Elenco delle tabelle
 - Presentazione dell'editore
 - Prefazione di persona diversa dall'autore
 - Prefazione dell'autore
 - Ringraziamenti
 - Introduzione
 - Note di consultazione
 - Elenco delle abbreviazioni
- Corpo del testo:
 - Sezioni
 - Capitoli
 - Parti
- Componenti finali:
 - Appendici
 - Elenco di note
 - Glossario
 - Bibliografia
 - Indice analitico

IV modulo
sab 21/04/2012 h. 16.00 - 18.00

- Forme di scrittura

- Uso del maiuscolo
- Uso del corsivo
- Parole straniere
- Parole in fin di riga
- Uso dell'articolo
- Uso dell'apostrofo
- Uso dell'accento
- Uso della d eufonica

- Punteggiatura

- Virgola
- Punto e virgola
- Punto
- Punto interrogativo
- Punto esclamativo
- Due punti
- Tre puntini
- Parentesi tonde
- Parentesi quadre e graffe
- Lineette
- Trattino e tratto
- Barra
- Virgolette

V modulo
ven 27/04/2012 h. 16.00 - 18.00

- Nomi e titoli personali
- Lingua
- Maiuscolo
- Articoli
- Concordanza

- Spettacoli
- Leggi

- Numeri e quantità numeriche (in generale)

- Numeri cardinali
- Numeri decimali
- Frazioni e percentuali
- Numeri ordinali
- Intervalli numerici
- Designazione di tempo
- Età
- Valori monetari

- **Citazioni**

- Modalità di citazioni
- Trattamento grammaticale:
 - Fedeltà all'originale
 - Maiuscolo o minuscolo
 - Punteggiatura (introduttiva e finale)
 - Aggiunte e omissioni (di parti del testo)
- Citazioni di poesia
- Indicazioni delle fonti
- Citazioni di opere straniere

VI Modulo

sab 28/04/2012 h. 16.00 - 18.00

- **Note**

- Definizione e criteri d'impiego
- Note di contenuto e note di riferimento
- Disposizione
- Trattamento generale
- Sistema autore - data
- Sistema a numerazione progressiva

VII Modulo

ven 4/05/2012 h. 16.00 - 18.00

- **Riferimenti bibliografici**

- Generalità e applicazione
- Forma generale dei riferimenti:
 - Autore
 - Titolo
 - Dati di pubblicazione
- Indicazioni delle emissioni (di un periodo)
- Indicazioni specifiche del testo
- **I Segni di correzione**

VIII modulo

sab 5/05/2012 h. 16.00 - 18.00

- **Indici analitici**

- Criteri di compilazione:
 - Tipi di indici
 - Composizione
 - Modalità di riferimento
 - Selezione dei soggetti
- Organizzazione e formato:
 - Voci
 - Sottovoci
 - Rimandi interni

- Trattamento dei nomi
- Ordinamento alfabetico

IX modulo
ven 11/05/2012 h. 15.00 - 18.00

Esercitazione sul testo

X modulo
sab 12/05/2012 h. 16.00 - 18.00

- L'Impaginazione
 - Tipi di supporti per la stampa e formati
 - Piegatura, legatura e finitura
 - Font e varianti
 - Alfabeto, grafismi e contrografismi
- L'Impostazione, le immagini e il colore
 - Introduzione al colore
 - Tratto, scala di grigio e quadricromia
 - Dimensioni e risoluzione
 - Impostazione grafica copertina
- Prestampa
 - Formato pdf e impostazione
 - Stampa digitale e stampa litografica

XI modulo
ven 18/05/2012 h. 16.00 - 18.00

- Prova di impaginazione

XII modulo
sab 19/05/2012 h. 16.00 - 18.00

Il Mercato editoriale in Italia

- Definizione dei canali di vendita e strategie di marketing per la promozione del libro

XIII modulo
ven 25/05/2012 h. 16.00 - 18.00

Storia dell'Editoria e della case editrici in Italia, I parte

XIV modulo
sab 26/05/2012 h. 16.00 - 18.00

Storia dell'Editoria e della case editrici in Italia, II parte

XV modulo
ven 1/06/2012 h. 16.00 – 17.00

L'editoria nell'industria culturale italiana

XVI modulo
ven 8/06/2012 h. 16.00 - 18.00

- I Criteri di definizione di un contratto editoriale
- La Tipologia del contratto
- Lettura di un contratto di pubblicazione
- La Legge 633/41
- Il Codice ISBN
- Il Codice EAN
- La SIAE

XVII modulo
sab 9/05/2012 h. 16.00 – 18.00

- I Premi Letterari
- Le Fasi della presentazione di un libro
- La Divulgazione di un libro a mezzo stampa
- Discussione aperta

XVIII modulo
ven 15/06/2012 h. 16.00 - 19.00

- Visita guidata presso una tipografia ed una legatoria

XIX modulo
sab 16/06/2012 h. 16.00 - 18.00

- Incontro con uno scrittore professionista

XX modulo
ven 22/06/2012 h. 16.00 - 18.00

- Incontro con un editore

XXI modulo
sab 23/06/2012 h. 16.00 - 18.00

Esercitazione sul testo

XXII modulo
sab 30/06/2012 h. 16.00 - 18.00

- La presentazione di un libro: simulazione (prova ufficiale d'esame)

XXIII modulo
ven 13/07/2012 h. 16.00 - 18.00

Esame finale

VIII B. Docenti del corso

D. Polito, editore Leonida Edizioni
E. Moscato, redattrice Leonida Edizioni
I. Piras, grafica Leonida Edizioni
M. Labate, redattrice Leonida Edizioni
M. Centorrino, docente universitario
A. Baglio, docente universitario

Tutor del corso:

Manuela Labate, manuelaba.leonida@libero.it

Informazioni:

Casa Editrice *Leonida* via S. Nicola Strozzi 47 - 89135 Gallico Sup., Reggio Calabria

Tel: 0965 373738

E-mail: leonidaedizioni@libero.it; manuelaba.leonida@libero.it

Sito internet: www.editrice-leonida.com.

MODULO DI ISCRIZIONE

Corso per Redattore

Reggio Calabria aprile 2012 – luglio 2012

Cognome.....Nome.....

Luogo e data di nascita.....

Via.....Città.....

CAP.....Tel.....Cell.....

Codice fiscale.....e-mail.....

Titolo di studio.....

Conseguito presso.....Votazione.....

Il/La sottoscritt__, presa visione del regolamento allegato al presente modulo, chiede di essere iscritt__ al Corso di Redattore.

Il pagamento della quota di partecipazione pari a € 800,00 (iva inclusa) sarà effettuato come da indicazioni contenute al punto n. VII del bando allegato.

Autorizzo il trattamento dei dati personali unicamente per i fini e gli scopi connessi allo svolgimento del corso. In qualsiasi momento potrò richiedere per iscritto la cancellazione dei dati dal database gestito dalla Casa Editrice "Leonida" (D. lgs. 196 del 30 Giugno 2003).

Data.....

Firma.....

Spazio riservato alla segreteria

Data di arrivo _____

N° progressivo _____

Prot. Atto N° _____